



Организатор



При поддержке



Саморегулируемая организация
Союз производителей БАД к пище

V международная конференция

ЧТО ПРОИСХОДИТ НА РЫНКЕ БАД

28 ноября 2023 г. | InterContinental Moscow, Москва + online

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

09:00 – 10:00 Регистрация делегатов, утренний кофе, знакомство с коллегами.

10:00 Начало конференции. Приветственное слово организатора.

10:00 – 11:30 СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ДИСКУССИЯ ЛИДЕРОВ РЫНКА БАД

- Состоянии рынка, вектор развития и его ближайшие перспективы. Где открываются новые возможности?
- Что реально сейчас может сделать государство для самых актуальных запросов бизнеса?
- Бум СТМ – какие перспективы? Незарегистрированная продукция, товары-клоны.
- Рост числа предпринимателей, желающих стать участником рынка БАД. Как будут выживать небольшие производители?
- Логистические вызовы, стоящие перед индустрией БАД, и пути решения проблем. Удорожание перевозок, увеличение сроков доставки, недоступное сырье, параллельный импорт.

Модератор: АЛЕКСАНДР ЖЕСТКОВ, исполнительный директор, СРО «СП БАД»

Спикеры:

ОЛЕГ КОМАРОВ, генеральный директор, «Квадрат-С»

АЛЕКСАНДР МАЛЕЕВ, генеральный директор, GLS Pharmaceuticals

АЛЕКСЕЙ МИХАЙЛОВ, генеральный директор, Quisser Pharma

АЛЕКСАНДР ОВЧИННИКОВ, генеральный директор, «ВТФ»

НАТАЛИЯ ПРОКОПЬЕВА, председатель Совета директоров, «Эвалар»

ХАКАН ЭРТЮРК, генеральный директор, Solgar

11:30 – 12:00 Перерыв на кофе, неформальные встречи в кулуарах

12:00 – 13:30 ПЛЕНАРНАЯ ДИСКУССИЯ «НОВОСТИ ГОСРЕГУЛИРОВАНИЯ И МАРКИРОВКА»

- Как эффективно регулировать рынок БАД? Как сделать рынок более цивилизованным, чтоб потребитель получал качественные продукты? Международный опыт регулирования рынка.
- Новые изменения в Технические регламенты Таможенного союза ТР ТС 021/2011 и ТР ТС 027/2012 в части БАД.
- Изменение списка в перечне допустимых веществ в БАД, суточные и предельно допустимые нормы.
- Будут ли какие-то ограничения на продажу БАД в аптеках?
- Меры по недопущению оборота БАД под видом пищевых добавок.

Юлия Тверская - продюсер конференции, Тел.: + 7 (968) 636 1819, e-mail: j.tverskaya@rosconf.ru

* Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

- Обязательная маркировка БАД. Как выстроилось взаимодействие между участниками рынка? Как все работает? Что с продуктами, которые выпущены по старым правилам?
- Возможности сокращения расходов по маркировке для импортеров и производителей. Инструменты защиты легальных производителей от недобросовестных.

Модератор:

АЛЕКСАНДР ЖЕСТКОВ, исполнительный директор, СРО «СП БАД»

Спикеры:

МАКСИМ ЗАЛАЗАЕВ, заместитель руководителя, Федеральная служба по аккредитации (онлайн)

ЕЛЕНА БОКОВАЯ, заместитель начальника отдела государственной регистрации и лицензирования Управления контрольно-надзорной деятельности и организации санитарно-эпидемиологического нормирования, Роспотребнадзор (онлайн)

АЛЕКСЕЙ ПЕТРЕНКО, региональный директор СНГ, Eas Strategies

ЕГОР ЖАВОРОНКОВ, руководитель дирекции социально значимых товаров, ЦРПТ

ЕЛЕНА ЛУЖАИНА, руководитель отдела развития ИТ-продуктов, «Промис»

АЛЕКСАНДР ЧЕРНИЧЕНКО, собственник и генеральный директор, «Мьюз Медиа»

13:30 – 14:10 Перерыв на обед

14:10 – 14:55 АНАЛИТИЧЕСКАЯ ПАНЕЛЬ: РАЗВИТИЕ РЫНКА, ИЗМЕНЕНИЯ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЯХ

Модератор:

МАРИЯ РУСИНОВА, коммерческий директор, «ФармОушен Лаб»

Спикеры:

14:10 – 14:25 СЕРГЕЙ ШУЛЯК, генеральный директор, DSM Group

Что происходит с рынком БАД? Итоги (почти) года и прогнозы на 2024 год. Цифры в целом по рынку и отдельно по сегменту СТМ.

14:25 – 14:40 ВАЛЕНТИНА МАРЧЕНКОВА, учредитель, основатель, ГК «Сириус»

Как изменился рынок БАД и потребление в 2023 году в мире и в РФ? Как изменились маркетинговые активности в 2023? Новые тренды и возможности рынка.

14:40 – 14:55 ЕЛЕНА ФИЛИПОВА, директор по маркетингу, «Аквирон Капитал Рус»

Психология конечного потребителя при выборе БАД: откуда берется спрос и как выбирают?

14:55 – 16:00 ДИСКУССИОННАЯ ПАНЕЛЬ: ФОКУС НА СТМ

- Стратегия аптечных сетей в отношении производства БАД. Как аптеки взаимодействуют с производителями?

- Маркетинговые активности. Насколько смогут СТМ заменить брендовые продукты?

Юлия Тверская - продюсер конференции, Тел.: + 7 (968) 636 1819, e-mail: j.tverskaya@rosconf.ru

* Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

Модератор:

ИВАН ПЕРЕПЕЛКИН, директор по СТМ, «Компания Монастырёв»

Спикеры:

АНДРЕЙ КОНСТАНТИНОВ, руководитель департамента маркетинговых коммуникаций и бренд-менеджмента, СБЕР ЕАПТЕКА

ИВАН КОСТИН, руководитель по развитию СТМ, «Аптечная сеть 36.6»

ПАВЕЛ МАМАЕВ, генеральный директор, SUPPLEMENT.GROUP

ГАЛИНА ОРЛОВА, генеральный директор, IRIS

ГАЛИНА ТЕРЕХОВА, директор по производству и развитию проектов, ГК «Гео Органикс»

16:00 – 16:30 Перерыв на кофе, неформальные встречи в кулуарах

16:30 – 18:00 ПРАКТИЧЕСКАЯ CASE СЕССИЯ: МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ И РАБОТА НА РЫНКЕ ЕСОМ

Модератор:

МАРИЯ РУСИНОВА, коммерческий директор, «ФармОушен Лаб»

Спикеры:

16:30 – 16:45 ОЛЬГА ФАТЕЕНКОВА, старший менеджер проектов, Ipsos
Особенности продвижения БАД на различные целевые аудитории.

16:45 – 17:00 ЮРИЙ КЛЮШЕНКОВ, генеральный директор, UESUPPS
Построение эффективного omnichannel для БАД.

17:00 – 17:15 РОМАН ДУЛЕСОВ, вице-президент по направлению безрецептурных препаратов, «Нижфарм»
Тренды развития рынка БАД и успешные кейсы маркетингового продвижения.

17:15 – 17:30 СЕРГЕЙ БАГДАСАРЯН, директор по электронной коммерции, «Эвалар»
Электронные площадки. Основные тренды, инструменты продвижения. Действительно ли все движется к монополизации рынка? Актуальны ли серые методы продвижения?

17:30 – 17:45 ЕКАТЕРИНА КАРАСЕВА, маркетинг менеджер, «ЭГИС-РУС»
Как производителю объединять в линейке БАД и ЛС для комплексного подхода? Работа с врачебной аудиторией, современные тенденции.

17:45 – 18:00 ЮЛИЯ ХРОМИНА, ведущий бренд-менеджер, направление БАД, EWA Product
АЛЕКСАНДР ФИЛИМОНОВ, руководитель института продукта, EWA Product
Сетевой маркетинг как перспективный способ продвижения БАД.

18:00 – 20:00 ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ПРЕМИИ «БАД ГОДА – 2023» И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ
Фуршет, шампанское

Юлия Тверская - продюсер конференции, Тел.: + 7 (968) 636 1819, e-mail: j.tverskaya@rosconf.ru

* Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.