



IV международная конференция

# ЧТО ПРОИСХОДИТ НА РЫНКЕ БАД?

29 ноября 2022 г., Интерконтиненталь Москва

## ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

**09:00 – 10:00** Регистрация делегатов, утренний кофе, знакомство с коллегами.

**10:00** Начало конференции. Приветственное слово организатора

**10:00 – 11:00** ДИСКУССИОННАЯ ПАНЕЛЬ: «ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ ПО ПРЕОДОЛЕНИЮ ШТОРМА ОТ КАПИТАНОВ РЫНКА БАД»

**Модератор:** АЛЕКСАНДР ЖЕСТКОВ, исполнительный директор, СРО «СП БАД»

- Изменения, коснувшиеся рынка биологически активных добавок в текущих экономических и политических условиях
- Нарушения цепей поставок продукции и компонентов. Новые логистические маршруты
- Поиск альтернативных поставщиков компонентов. Как преодолеть риски снижения качества продукции?
- Импортозамещение – цели и проблемы. Субсидирование как один из инструментов гос. поддержки: работает ли механизм сейчас и каковы перспективы его развития?
- Экспортный потенциал. Выход российских продуктов на рынки дружественных стран – успешный кейс
- Возможности, скрытые в текущей трансформации рынка БАД
- Способно ли контрактное производство стать драйвером роста рынка БАД?

**Спикеры:**

**ЕКАТЕРИНА БЕЛЯЕВА**, заместитель директора Московского представительства, «Эвалар»

**ИГОРЬ БОРИСЕНКО**, директор по стратегическому развитию, «Петровакс Фарма»

**ОЛЕГ КОМАРОВ**, совладелец, «Квадрат-С»

**АЛЕКСЕЙ МИХАЙЛОВ**, генеральный директор, Queisser Pharma

**11:00 – 11:30** Перерыв на кофе

**11:30 – 12:30** ПЛЕНАРНОЕ ДИСКУССИОННОЕ ЗАСЕДАНИЕ: «ЗАКОН И БИЗНЕС: ИЗМЕНЕНИЯ, НОРМЫ, РЕГЛАМЕНТ»

**Модератор:** АЛЕКСАНДР ЖЕСТКОВ, исполнительный директор, СРО «СП БАД»

- Обзор законодательных изменений
- Актуализация технического регулирования производства БАД к пище

**Марина Конджария** — продюсер конференции, Тел.: +7 (903) 530 63 39, e-mail: [M.Kondzariya@trinity-events.ru](mailto:M.Kondzariya@trinity-events.ru)

\* Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

- Необходимость ужесточения правил регулирования онлайн-торговли с целью пресечения нелегального оборота биодобавок

**Спикеры:**

**ЕЛЕНА БОКОВАЯ**, заместитель начальника, Отдел государственной регистрации и лицензирования Управление контрольно-надзорной деятельности и организации санитарно-эпидемиологического нормирования

**МАКСИМ АГАРЕВ**, руководитель стратегических проектов, «Яндекс»

**ЕЛЕНА НЕВОЛИНА**, исполнительный директор Ассоциации индустрии товаров для здоровья (АИТЗ) и Союза «Национальная Фармацевтическая Палата»

**СВЕТЛАНА ОРЛОВА**, профессор, заведующая кафедрой диетологии и клинической нутрициологии, РУДН

**МАРИНА ПОНОМАРЕВА**, эксперт, EAS Strategies

Представитель Роспотребнадзора

**12:30 – 13:30 СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ДИСКУССИЯ: «ЦИВИЛИЗОВАННЫЙ РЫНОК ОНЛАЙН-ТОРГОВЛИ БАД – МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?»**

**Модератор: АЛЕКСАНДР ЖЕСТКОВ**, исполнительный директор, СРО «СП БАД»

- Дистанционный канал продаж как основной драйвер роста рынка БАД за прошедший год. Как предотвратить возросшие риски реализации продукции, угрожающей здоровью потребителей?
- Необходимость ужесточения правил онлайн-торговли БАД и формирования четких критериев допуска товара на интернет-площадки
- Маркировка как один из инструментов контроля и снижения объемов контрафактной продукции
- Система проверки и отказа от продажи незарегистрированных БАД у маркетплейсов

**Спикеры:**

**ЕКАТЕРИНА БЕЛЯЕВА**, заместитель директора Московского представительства, «Эвалар»

**ЮРИЙ КЛЮШЕНКОВ**, генеральный директор, VPLab

**СЕРГЕЙ ЛЕБЕДЕВ**, вице-президент по связям с органами государственной власти, «Алиэкспресс Россия»

**ЕВГЕНИЙ НИФАНТЬЕВ**, депутат Государственной Думы РФ, член комитета Государственной Думы по промышленности и торговле

**КОНСТАНТИН ЭЛЛЕР**, профессор, доктор химической наук, заведующий лабораторией ФГБУН ФИЦ питания и биотехнологии

**13:30 – 14:30 Перерыв на обед**

**14:30 – 15:20 АНАЛИТИЧЕСКАЯ ПАНЕЛЬ: «АКТИВНЫЙ РОСТ И КАЧЕСТВЕННАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ»**

- Предварительные итоги и основные тренды 2022
- Драйверы роста и распределение по каналам продаж БАД
- Структура продаж и потребительские предпочтения в текущем году. Какие позиции обладают наибольшим потенциалом?
- Прогнозы развития рынка на предстоящий год
- Рынок БАД в e-commerce: итоги трансформации-2022. Ключевые тренды, драйверы и прогноз 2023

**Марина Конджария** — продюсер конференции, Тел.: +7 (903) 530 63 39, e-mail: [M.Kondzhariya@trinity-events.ru](mailto:M.Kondzhariya@trinity-events.ru)

\* Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

**Спикеры:**

**СЕРГЕЙ ШУЛЯК**, генеральный директор, DSM Group

**ВАЛЕНТИНА МАРЧЕНКОВА**, учредитель, ГК Сириус

**15:20 – 15:50 Перерыв на кофе**

### **15:50 – 18:00 BEST PRACTICE: МАРКЕТИНГ И ПРОДВИЖЕНИЕ БАД В УСЛОВИЯХ «ИДЕАЛЬНОГО ШТОРМА»**

- «- Вы ещё не маркируете? - Да, но нет...» Как рынок покоряет маркировку рекламы в Интернете  
**ЮЛИЯ КУЗЬМЕНКО**, старший юрист практики корпоративного права и M&A, Lidings
- 2022 БАД на волне успеха. Каков дальнейший курс?  
**МАРИНА ВЫШИБАЕВА**, руководитель группы «Педиатрия» отдела маркетинга безрецептурных препаратов, «Акрихин»  
**ВЯЧЕСЛАВ КРАСНОВ**, советник РАЕН, руководитель направления «Маркетинг» SFE&Marketing Excellence Academy
- Как забрать аудиторию ушедших брендов с помощью Big Data  
**АЛЕКСАНДР СТАРОСТИН**, сооснователь и CEO, First Data
- Мир не терпит пустоты Cross-promotion  
**АНАСТАСИЯ МАРТЫНОВА**, руководитель направления Cross-promo, РА РОССТ
- Возможности digital-рекламы БАД в современных условиях  
**СТАНИСЛАВ БОГАТЮК**, управляющий партнер РА MedCraft и венчурного фонда MedCraft.fund
- «ЗаБАДали». Как помочь потребителю выбрать именно вас  
**ВИКТОРИЯ ПАНТЕЛЕЕВА**, основатель маркетингового агентства Digital Generation, преподаватель Рекламы и PR в МГИМО, сертифицированный партнер Brand Analytics

### **18:00 – 19:30 ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ПЕРВОЙ РОССИЙСКОЙ ПРЕМИИ «БАД ГОДА - 2022» И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

**Фуршет, неформальное общение**

Впервые в рамках конференции состоится независимая Премия «БАД ГОДА-2022», на которой будут отмечены самые яркие проекты индустрии БАД. Среди номинаций Премии: «Производитель года», «Лонч года», «Продукт года», а также лидеры в категориях: «Витаминно-минеральные комплексы», «Пробиотики», «Женское здоровье».

Также учреждена специальная номинация «Выбор профессионалов»

**Марина Конджария** — продюсер конференции, Тел.: +7 (903) 530 63 39, e-mail: [M.Kondzhariya@trinity-events.ru](mailto:M.Kondzhariya@trinity-events.ru)

\* Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.