



V международная конференция

Что происходит на рынке БАД?

28 ноября 2023 года | Интерконтиненталь Москва

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

09:00 – 10:00 Регистрация делегатов, утренний кофе, знакомство с коллегами.

10:00 Начало конференции. Приветственное слово организатора

10:00 – 11:00 ФОКУС НА СТРАТЕГИИ

Вектор развития рынка. Где развитие, где возможности? Состоянии рынка и его ближайшие перспективы

Льготы для бизнеса. Что может сделать государство и запросы самого бизнеса?

Рост числа предпринимателей, желающих стать участником рынка БАД. Как будут выживать мелкие производители?

Маркетинговые договоры – будут ли на рынке БАД?

Логистические вызовы, стоящие перед индустрией БАД. Как параллельный импорт влияет на рынок и на качество продукции?

11:00 – 11:30 ФОКУС НА ЛОГИСТИКЕ

Удорожание перевозок, сроки доставки, недоступное сырье. Пути решения логистических проблем

Какие тенденции с иностранными поставщиками, к чему все движется. Сейчас поставки сырья из Китая, как замещают поставки из Европы и Америки?

11:30 – 12:00 Перерыв на кофе

12:00 – 13:00 ФОКУС НА ГОСРЕГУЛИРОВАНИИ

ДИСКУССИЯ: как регулировать эффективно рынок БАД? Как сделать рынок более цивилизованным, чтоб потребитель получал качественные продукты? Международный опыт регулирования рынка. Приведении к единому подходу по регистрации БАД во всех странах участниках рынка ЕАЭС – что возможно сделать и что реально делается?

Новые изменения в Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011. Текущий статус

Изменение списка в перечне допустимых веществ в БАД, суточные и предельно допустимые нормы

Ввозные пошлины для импорта БАД – как это отразится на рынке?

Будут ли какие-то ограничения на продажу БАД в аптеках?

Меры по недопущению оборота БАД под видом пищевой продукции

Пересмотр санпинов в отношении организации производства БАД, текущий статус

13:00 – 13:30 ФОКУС НА МАРКИРОВКЕ

Обязательная маркировка БАД. Как будет строиться взаимодействие между участниками рынка? Как все будет работать? Что с продуктами, которые выпущены по старым правилам? Будет ли переходный период? Будет ли предоставлен льготный режим?

13:30 – 14:30 Перерыв на обед

14:30 – 15:00 ФОКУС НА АНАЛИТИКЕ И ПОТРЕБИТЕЛЕ

Что происходит с рынком БАД? Ключевые тренды. Прогнозы развития рынка на предстоящий год. Тенденции на рынке СТМ.

Какие есть каналы сбыта, откуда берется спрос, суперфуды и БАДы?

Психология конечного потребителя при выборе БАД. Как они выбирают тот или иной БАД? Инсайты: что делать чтоб потребитель максимально долго делал выбор в пользу одного продукта? За счет чего повышать лояльность потребителя? Будут ли покупать более дорогие БАДы?

15:00 – 15:30 ФОКУС НА СТМ

Стратегия аптечных сетей в отношении производства БАД. Как аптеки взаимодействуют с производителями? Маркетинговые активности. Насколько смогут СТМ заменить брендированные продукты?

Что думают производители в отношении СТМ? Работают ли лекала с рынка ОТС? Как эффективно конкурировать с СТМ?

Поведение покупателя. Что влияет на выбор, цена или бренд?

15:30 – 16:00 Перерыв на кофе

16:00 – 18:00 ФОКУС НА МАРКЕТИНГЕ И ЕСОМ

Электронные площадки. Тренды, инструменты продвижения. Проблема серых способов продвижения, изменения в договорах. Действительно ли все движется к монополизации рынка?

Как производителю объединять в линейке БАДы и ЛС для комплексного подхода? Как повышать лояльность?

Рекламные интеграции с блогерами в новых условиях

Откровенный разговор. С кем лучше работать с аптеками или маркетплейсами? Какой канал более эффективный для БАД?

Построение эффективного omnichannel для БАД

Работа с врачебной аудиторией, современные тенденции

18.00 – 20.00 ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ПРЕМИИ «БАД ГОДА – 2023» И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Фуршет, неформальное общение